

Vi er blevet mere voksne af krisen

Super-Gazelle. Klestrup Partners A/S har nu formået at vækste med mere end 100 procent gennem de sidste ni år. Gennem finanskrisen har de dog været nødt til at blive voksne, fortæller direktør Jeppe Andersen, som ser de rette medarbejdere som ekstremt vigtige for at lykkes.

Jeppe Andersen når lige et kindkys og en kvart smøg inden han følger os ind på den røde løber, der baner vej til virksomheden Klestrup Partners A/S.

Det er dagen, hvor virksomheden fejrer at være kåret som

Gazelle for femte år i træk. Det gør dem til en såkaldt 'supergazelle' og medlem af en lille klub af virksomheder. Kun en procent af de 13.215 virksomheder, der gennem de sidste 17 år er blevet kåret som Gazeller har formået at

få titlen fem år i træk. Ingen har nogensinde formået det mere end ni år.

En ægte Super-gazelle

Da vi træder ind gennem døren til virksomheden står de fem gazelle-figurer og tager imod os. Klestrup Partners har altså formået at have overskud og høj vækst de seneste ni år. Opskriften på succes er en blanding af mange ingredienser.

»Det vi kan og gør, er at være meget fleksible. Vi er gudsbenåede med at have kunder i mange forskellige brancher, og det gør det lettere at navigere selv under finanskrisen«, siger Jeppe Andersen, som også takker sin jyske baggrund for meget.

»Vi kører efter den sunde, gode gamle måde at drive virksomhed på, hvor man ikke bruger pengene inden man har dem. Så skylder vi ikke bankerne«, forklarer Jeppe Andersen.

Krisen kradsede da lidt

Nu er det ikke sådan at finanskrisen er gået helt forbi Klestrup Partners hoveddør. De har sat fokus på rydde op i administrationen. De er blevet mere voksne, fremhæver direktøren.

»Den voksne tilgang til virksomhedsdrift, har vi været nødt til at tage til os. Vi er blevet mere voksne og kan ikke længere klare os ved at være lidt heldige og så arbej-

de røven ud af bukserne«, konkluderer direktøren.

Du skal ville det her

I 2010 valgte virksomheden at sætte nogle klare mål for fremtiden. Og de mål skulle medarbejderne have helt ind under huden.

»Vi satte nogle mål, som vi vil nå inden 2015. Så talte vi med alle medarbejdere og sagde til hver enkelt, at hvis du ikke kan nå de mål, så vil vi gerne hjælpe dig. Men hvis du ikke vil, så er du ude«, fortæller Jeppe Andersen.

Det sorterede nogle fra, men fik tilgængelig andre til at blomstre op.

«...gode gamle måde at drive virksomhed på, hvor man ikke bruger pengene inden man har dem...

Diamanterne funkede igen

Efter omstruktureringen hvor en ekstremt flad struktur med kun chefen på toppen, så er der nu flere i virksomheden som følger op på målsætningerne.

Det har givet nogle af de 'gamle' medarbejdere en ny gnist.

»Det handler ekstremt meget om at have det rigtige hold, og det har vi. Før omstruktureringen var der nok nogle, som var gået lidt i

FAKTA

KLESTRUP PARTNERS

Leverer it-løsninger til erhvervslivet og har kunder i en række forskellige brancher.

Virksomhedens motto er: Vi skaber løsninger, der skaber værdi - ellers kan det være lige meget.

Klestrup Partners har kontorer på Virkeholm 3B i Herlev samt i Århus.

Der er samlet nu 38 medarbejdere og ikke 35 som opgivet i Gazelle-rapporten. 90 procent af medarbejderne er it-nørder, ifølge Klestrup Partners.

Kilde: www.klestrup.dk

stå efter at være her i mange år, men nu er vi begyndt at kunne se alle diamanterne igen«, siger direktøren, som kan bryste sig af en målt medarbejdertilfredshed på 98-100%.

Om virksomheden får sin sjette gazelle-figur til hylden er endnu usikkert. Der skal knokles inden årsresultatet står klart. Skulle det lykkes, kan Klestrup Partners blive en af indtil videre kun 40 virksomheder med den ære.

Af Christina Otzen



SUPER-GAZELLE. Jeppe Andersen, direktør i Klestrup Partners A/S har nu modtaget den femte Gazelle i træk - kun 12 virksomheder i Danmark fik den ære i år. Foto: Henrik Lüthcke